

Toscana: la Regione della Cultura

Posizionamento, Evoluzione, Valore Economico



Gli Istituti culturali in Toscana e in Italia (anno 2019)

| | Museo, galleria e/o raccolta (b) | Area o parco archeologico | Monumento o complesso monumentale | Totale |
|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------|
| Toscana | 452 | 26 | 102 | 580 |
| <i>Incidenza Toscana</i> | 11,5 | 8,0 | 16,3 | 11,9 |
| Italia | 3.928 | 327 | 625 | 4.880 |

L'indagine ISTAT raccoglie dati su le istituzioni che:

- 1) Espongono in modo permanente beni e/o collezioni di interesse culturale, artistico, storico e/o naturalistico;
- 2) Sono aperti al pubblico nell'anno di riferimento;
- 3) Sono dotate di forme organizzate di fruizione.

Fonte: ISTAT - Indagine sui musei e le istituzioni simili. Anno 2021

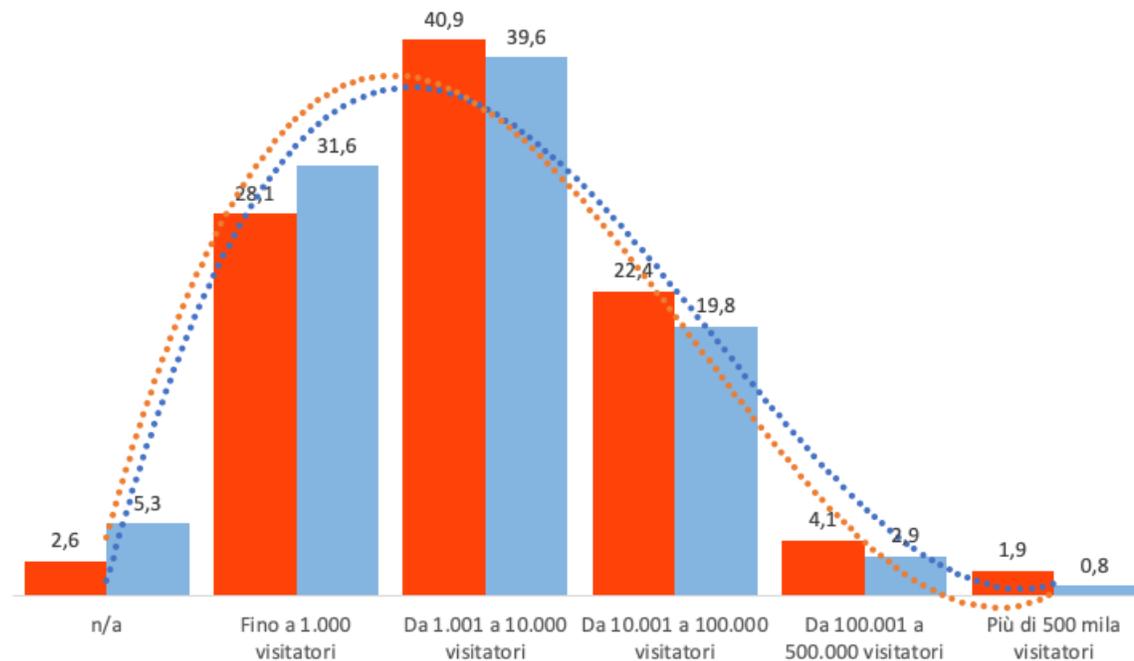
Percentuale nazionale dei visitatori dei musei in Toscana

20%

Percentuale Istituti Culturali

11,9%

Il valore degli istituti culturali toscani è confermato dalla capacità di attrazione. Tra l'incidenza degli istituti e il peso dei visitatori ci sono oltre 8 punti percentuali di differenza. Nel 2019 il 28% dei musei aveva avuto oltre 10 mila visitatori, contro la media nazionale che si attesta al 23%



In Toscana il 28% dei musei ha avuto oltre 10 mila visitatori nel 2019. In Italia sono stati il 23%.

Visitatori degli istituti per origine. Toscana e Italia (2019)

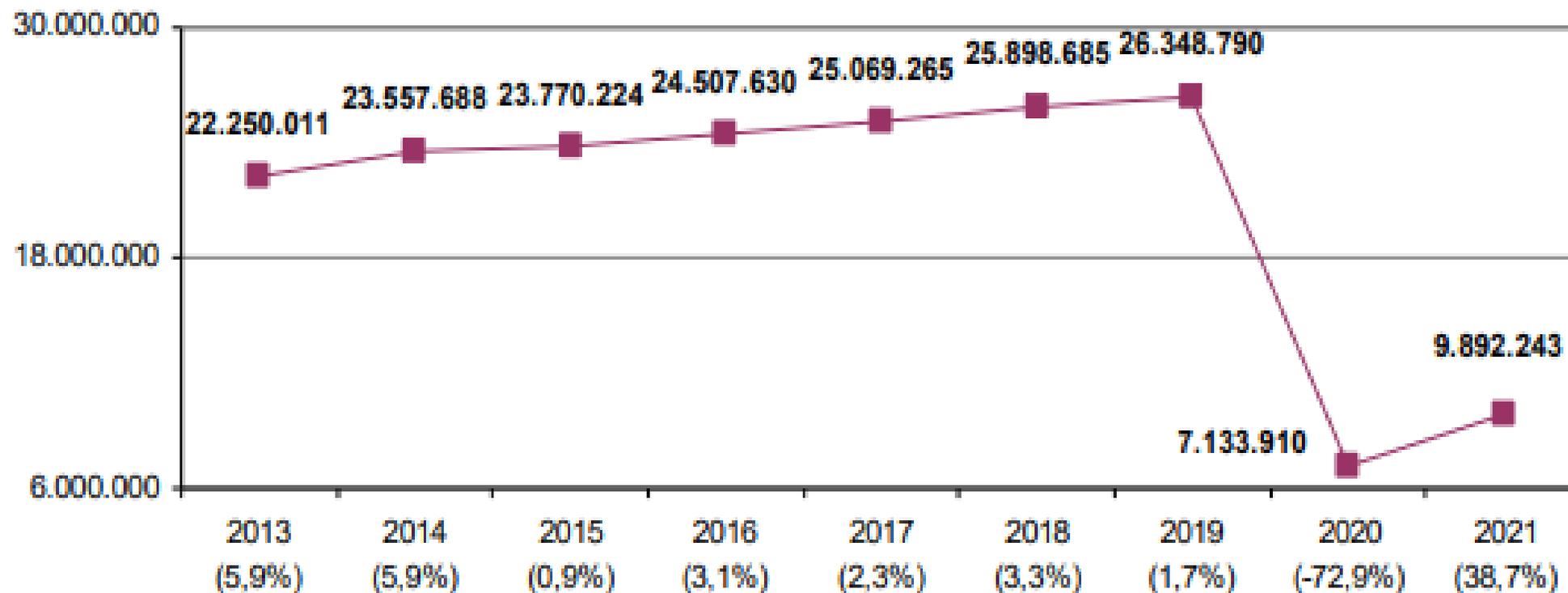
| | Non risponde | Fino al 20% | 21% - 49% | 50% | 51% - 70% | 71% - 99% | Il 100% |
|-----------|--------------|-------------|-----------|-----|-----------|-----------|---------|
| Toscana | | | | | | | |
| Italiani | 16,5 | | 5,9 | 4,1 | 32,4 | 40,0 | 1,2 |
| Stranieri | 17,1 | 34,7 | 38,2 | 4,1 | 5,9 | | |
| Italia | | | | | | | |
| Italiani | 17,9 | 0,9 | 4,4 | 3,4 | 20,4 | 48,8 | 4,2 |
| Stranieri | 19,6 | 47,9 | 23,8 | 3,4 | 4,1 | 1,2 | |

Il carattere internazionale di attrazione degli istituti toscani è confermato dalla incidenza di stranieri: in Toscana oltre il 48% degli istituti ha il 21% di visitatori stranieri o più. In Italia sono meno del 33%

Fonte: ISTAT - Indagine sui musei e le istituzioni similari. Anno 2021

Visitatori degli istituti culturali in Toscana dal 2013 al 2021

Ingressi nei musei, istituti assimilati e centri espositivi
(aggiornamento al 15 ottobre 2022)



Ingressi nei musei, istituti similati e centri espositivi aperti per tipologia (dati al 15 ottobre 2022)

| Tipologia | Ingressi per anno | | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Circuiti museali | 5.313.785 | 4.532.298 | 4.683.501 | 1.553.678 | 1.963.897 |
| <i>var.% anno precedente</i> | | -14,7 | 3,3 | -66,8 | 26,4 |
| Museo o raccolta | 10.368.020 | 10.896.029 | 11.241.021 | 3.161.904 | 4.357.899 |
| <i>var.% anno precedente</i> | | 5,1 | 3,2 | -71,9 | 37,8 |
| <i>di cui Arte</i> | 7.574.286 | 8.064.369 | 8.216.440 | 2.146.499 | 3.219.240 |
| <i>Arte contemporanea</i> | 82.673 | 44.683 | 45.283 | 23.764 | 26.505 |
| <i>Archeologia</i> | 787.655 | 834.058 | 851.202 | 286.614 | 240.364 |
| <i>Storia</i> | 559.144 | 509.936 | 618.968 | 214.046 | 289.780 |
| <i>Storia e scienze naturali</i> | 394.101 | 383.522 | 425.282 | 143.319 | 203.056 |
| <i>Scienza e tecnica</i> | 456.294 | 460.674 | 476.167 | 101.847 | 137.554 |
| <i>Etnografia e antropologia</i> | 50.871 | 53.412 | 53.364 | 10.277 | 24.916 |
| <i>Territoriale</i> | 37.327 | 62.104 | 72.591 | 110.157 | 34.764 |
| <i>Specializzato</i> | 425.669 | 483.271 | 481.724 | 125.381 | 181.720 |
| Ecomusei | 34.048 | 32.411 | 34.094 | 8.214 | 8.903 |
| <i>var.% anno precedente</i> | | -4,8 | 5,2 | -75,9 | 8,4 |
| Istituti similari | 9.146.514 | 10.198.644 | 10.207.651 | 2.338.512 | 3.449.695 |
| <i>var.% anno precedente</i> | | 11,5 | 0,1 | -77,1 | 47,5 |
| <i>di cui Area o parco archeologico</i> | 269.636 | 270.674 | 267.857 | 126.003 | 182.827 |
| <i>Chiesa o edificio di culto</i> | 7.514.189 | 7.662.537 | 7.671.853 | 1.528.491 | 2.386.975 |
| <i>Villa o palazzo storico</i> | 247.373 | 263.969 | 270.962 | 78.687 | 108.204 |
| <i>Parco o giardino storico</i> | 99.604 | 266.060 | 276.672 | 162.141 | 182.653 |
| <i>Altro monumento</i> | 1.015.712 | 1.735.404 | 1.720.307 | 443.190 | 589.036 |
| Altra tipologia | 206.898 | 239.303 | 182.523 | 71.602 | 111.849 |
| <i>var.% anno precedente</i> | | 15,7 | -23,7 | -60,8 | 56,2 |
| <i>di cui Centri scientifici e poli didattici</i> | 41.636 | 42.117 | 50.099 | 8.252 | 18.317 |
| <i>Centri espositivi</i> | 165.262 | 197.186 | 132.424 | 63.350 | 93.532 |
| Totale complessivo | 25.069.265 | 25.898.685 | 26.348.790 | 7.133.910 | 9.892.243 |
| <i>var. % anno precedente</i> | | 3,3 | 1,7 | -72,9 | 38,7 |
| <i>N. istituti totali</i> | 755 | 760 | 771 | 783 | 782 |
| <i>N. istituti aperti</i> | 706 | 716 | 726 | 732 | 729 |
| <i>N. istituti aperti rispondenti</i> | 493 | 548 | 572 | 575 | 570 |
| <i>% aperti rispondenti</i> | 69,8 | 76,5 | 78,8 | 78,6 | 78,2 |

IL TURISMO IN TOSCANA

(Il mercato turistico della Regione Toscana nell'anno 2022)

I FLUSSI TURISTICI NEI COMUNI DELLA TOSCANA

(fonte Regione Toscana – dati al netto delle movimentazioni nelle locazioni Turistiche)

| | Arrivi | Presenze | PM | % presenze | Italiani | Stranieri | Totale |
|-----------|---------------|-----------------|-----------|-------------------|-----------------|------------------|---------------|
| Anno 2015 | 12.908.613 | 44.789.039 | 3,5 notti | Anno 2015 | 46,06% | 53,94% | 100,00% |
| Anno 2019 | 14.503.132 | 48.413.256 | 3,3 notti | Anno 2019 | 46,42% | 53,58% | 100,00% |
| Anno 2021 | 8.424.600 | 31.312.485 | 3,7 notti | Anno 2021 | 63,74% | 36,26% | 100,00% |
| Anno 2022 | 13.020.688 | 42.729.673 | 3,3 notti | Anno 2022 | 49,01% | 50,99% | 100,00% |

- Nel 2022, il turismo domestico ha registrato quasi 21 milioni di presenze, pari al 49% del totale (22,4 milioni nel 2019)
- Le presenze degli stranieri sono state 21,8 milioni, pari al 51% del totale (25,9 milioni nel 2019)

IL TREND DELLE PRINCIPALI NAZIONALITÀ

L'anno 2022 ha segnato il grande recupero della domanda estera, cresciuta del 91% rispetto all'anno 2021.



AUSTRIA: il mercato ha registrato una crescita di circa il 30% nel 2022, arrivando a superare del 5% la quota dell'anno 2019.



GERMANIA: il primo mercato estero che rappresenta nel 2022 il 10,96% dei pernottamenti. Hanno recuperato e superato i valori del 2019 (+10,2%)



FRANCIA: Ha recuperato una quota importante nel 2022 (+78%) anche se non ha recuperato i valori del 2019



PAESI BASSI: questo mercato rappresenta il 3^a mercato cresciuto di oltre il 33% rispetto al 2021 arrivando a superare la quota del 2019 di oltre 6 punti.



SVIZZERA: E' diventato nel 2022 il 4^a mercato estero crescendo del 26% circa rispetto al 2021 e superando la quota del 2019 di ben 16 punti percentuali.



BELGIO: Cresciuto nel 2021 del 37% circa. Ancora in negativo rispetto al 2019 di circa 3 punti percentuali.



STATI UNITI: e' tornato ad essere il secondo mercato estero con una crescita rispetto al 2021 che ha superato il 330%. Rispetto al 2019 è ancora in calo di oltre 10 punti percentuali.

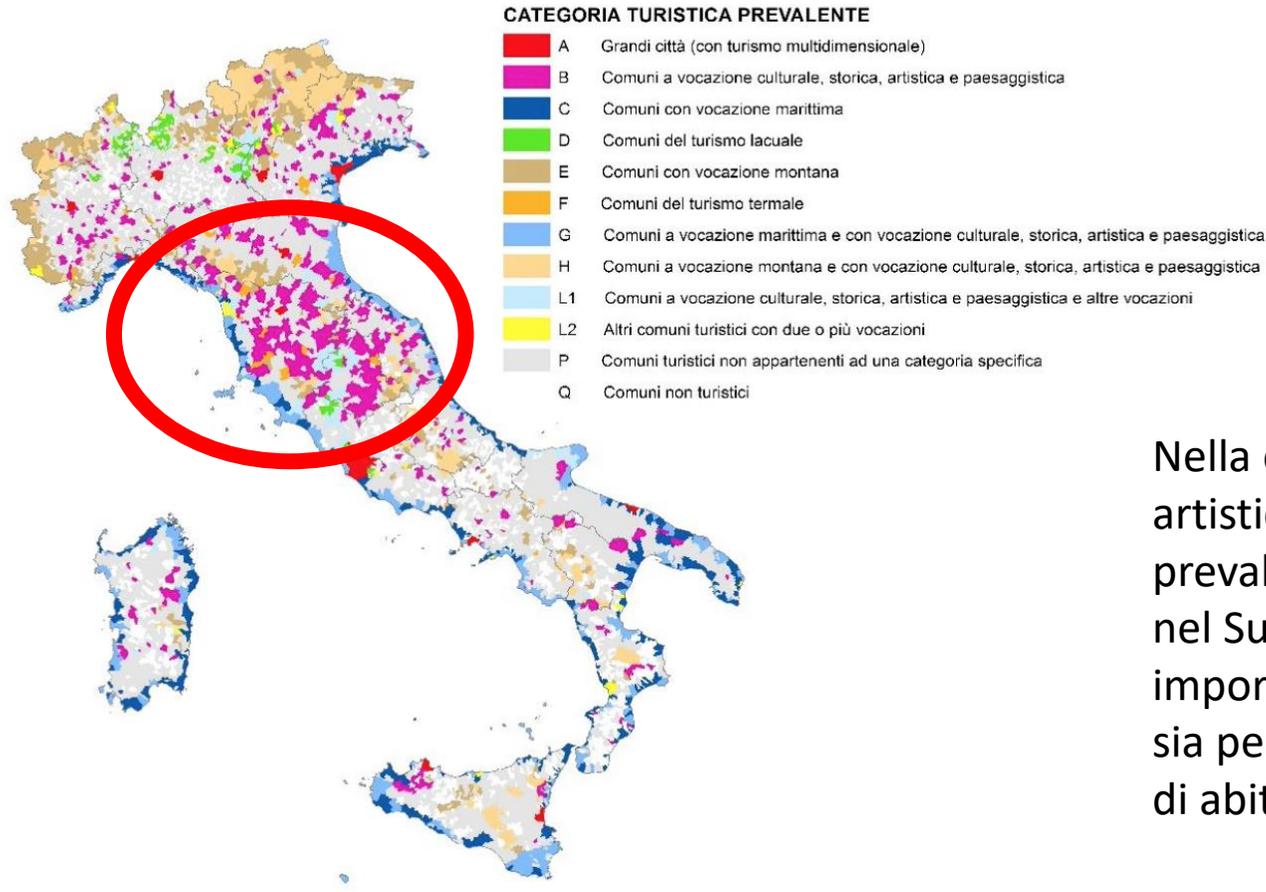


REGNO UNITO: Aumento di oltre il 575% rispetto al 2021. Non ha recuperato i dati del 2019 ancora in negativo di circa 20 punti

IL TURISMO CULTURALE IN TOSCANA

(Il mercato turistico delle località a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica della Regione Toscana)

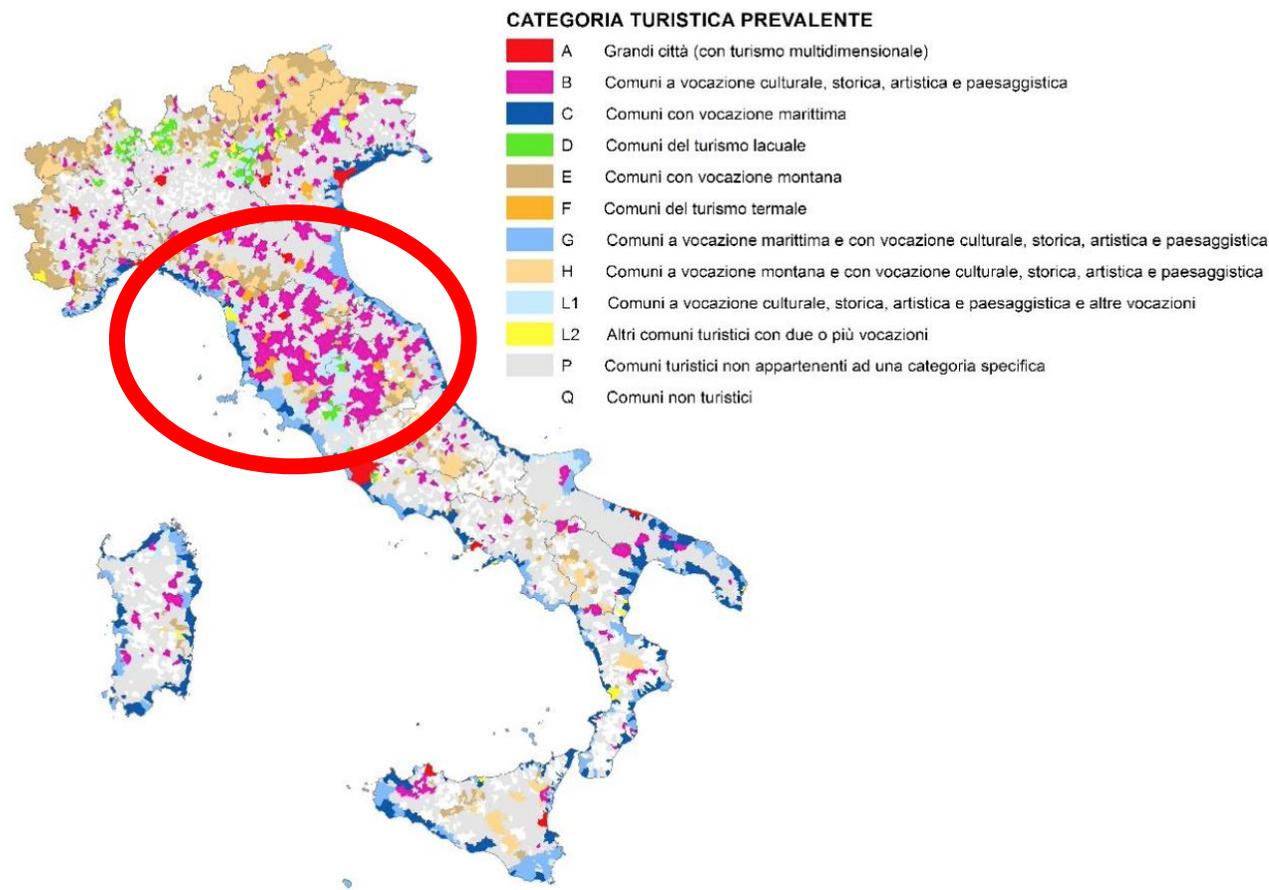
Comuni per categorie turistiche



Comune caratterizzato dalla presenza di almeno un **Sito Unesco**, e/o un **borgo certificato dall'Associazione I Borghi più belli d'Italia**, e/o **Bandiere Arancioni del Touring Club** (dati al 2020), e/o che insiste in un **Parco Nazionale**, e/o che sia stato **Capitale della cultura** (dati MiBACT), e/o con almeno **10.000 visitatori l'anno di museo, di monumento o di sito archeologico statale o non statale al 2018**

Nella categoria dei «Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica» fanno parte 431 Comuni, distribuiti prevalentemente nelle Regioni del Centro Nord e un po' meno nel Sud e nelle Isole. Si tratta di un gruppo di Comuni molto importanti sia per l'importanza della loro vocazione specifica, sia per la rilevanza in termini di popolazione: quasi 7,4 milioni di abitanti, pari al 12,2% del totale nazionale

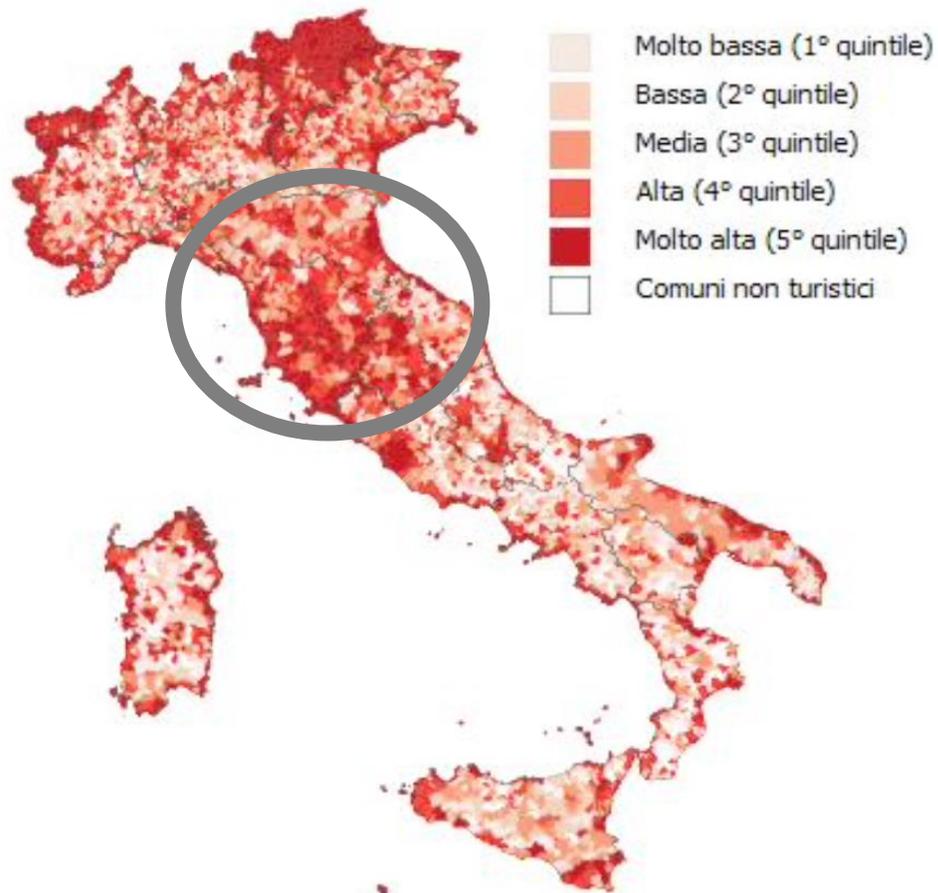
Comuni per categorie turistiche



In Toscana i «Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica» sono 88 Comuni, distribuiti su tutte le 10 province. In Toscana sono stati rilevati altri 50 comuni con una vocazione turistica diversa (Marittima, Montana..) che presentano anche una vocazione culturale storica artistica e paesaggistica

40 destinazioni Bandiere Arancioni
28 Borghi più Belli di Italia
7 i luoghi Patrimonio Unesco della Toscana
(Paesaggio della Valdorcia e Ville e Giardini Medicei
distribuiti su più comuni)
786 musei istituti similari e centri espositivi registrati
nel sistema della Regione Toscana (727 aperti)

La classificazione dei comuni in base alla densità turistica come indicato dalla L. 17 luglio 2020, n.77, art. 182



La “**densità turistica**”, espressa da un set consistente di indicatori statistici definiti per misurare la dotazione di infrastrutture ricettive, la presenza di flussi turistici e l’incidenza a livello locale di attività produttive e livelli occupazionali in settori di attività economica *tourism oriented*, cioè riferiti in modo specifico al settore turistico e/o culturale.

La combinazione di queste due classificazioni offre quindi un’articolata descrizione della vocazione turistica dei Comuni italiani e permette di approfondire in maniera puntuale (nonché con l’individuazione di “cluster”) la collocazione dei Comuni rispetto alla complessa dimensione turistica.

| | Una sola categoria | | | Due o più categorie | Altri turistici | Totale |
|---------|--|--|--|---|---|--------|
| | Grandi città (con turismo multidimensionale) | Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica | Comuni turistici appartenenti ad una sola categoria (marittima, lacuale, montana, termale) | Anche con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica | Altri con due vocazioni o senza vocazione specifica | |
| Toscana | 8,3 | 17,2 | 2,7 | 7,5 | 2,1 | 3,4 |
| Italia | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| | | | | | | |
| Toscana | 0,4 | 27,1 | 11,0 | 16,1 | 45,4 | 100,0 |
| Italia | 0,2 | 5,4 | 14,3 | 7,4 | 72,8 | 100,0 |

La Toscana è **al primo posto tra le regioni come numero di comuni con vocazione UNICA culturale, storica, artistica e paesaggistica**, seguita da Piemonte, Veneto, Emilia Romagna e Marche. Incidono per il 17% sul totale nazionale. La fotografia in generale ci consegna una regione con territori dalle caratteristiche ben delineate (38% con una sola categoria contro il 19% del totale nazionale). Il 27% dei comuni toscani hanno vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica.

Fonte: ISTAT - classificazione dei comuni in base alla densità turistica

Comuni a vocazione culturale per ambito: incidenza sul totale

| | culturale, storica, artistica e paesaggistica | culturale, storica, artistica e paesaggistica e altre | Grandi città | Totale | | culturale, storica, artistica e paesaggistica | culturale, storica, artistica e paesaggistica e altre | Grandi città | Totale |
|--|---|--|--------------|--------|------------------------------|---|--|--------------|--------|
| Val di Chiana Senese | 4,5 | 4,5 | | 9,1 | Val d'Orcia | 3,4 | 1,1 | | 4,5 |
| Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana | 8,0 | | | 8,0 | Maremma | 2,3 | 1,1 | | 3,4 |
| Lunigiana | 6,8 | | | 6,8 | Piana di Lucca | 2,3 | 1,1 | | 3,4 |
| Garfagnana e Media Valle del Serchio | 5,7 | | | 5,7 | Prato e Val Bisenzio | 3,4 | | | 3,4 |
| Mugello | 5,7 | | | 5,7 | Val di Chiana Aretina | 2,3 | 1,1 | | 3,4 |
| Terre di Pisa | 4,5 | 1,1 | | 5,7 | Valdarno Aretino | 3,4 | | | 3,4 |
| Arezzo e Val Tiberina | 4,5 | | | 4,5 | Valdinievole | 1,1 | 2,3 | | 3,4 |
| Casentino | 4,5 | | | 4,5 | Costa degli Etruschi | 1,1 | 1,1 | | 2,3 |
| Chianti | 4,5 | | | 4,5 | Versilia | 1,1 | 1,1 | | 2,3 |
| Empolese Val d'Elsa e Montalbano | 4,5 | | | 4,5 | Maremma Area Nord | 1,1 | | | 1,1 |
| Firenze e Area Fiorentina | 3,4 | | 1,1 | 4,5 | Pistoia e Montagna Pistoiese | 1,1 | | | 1,1 |
| Terre di Siena | 4,5 | | | 4,5 | Totale complessivo | 84,1 | 14,8 | 1,1 | 100,0 |

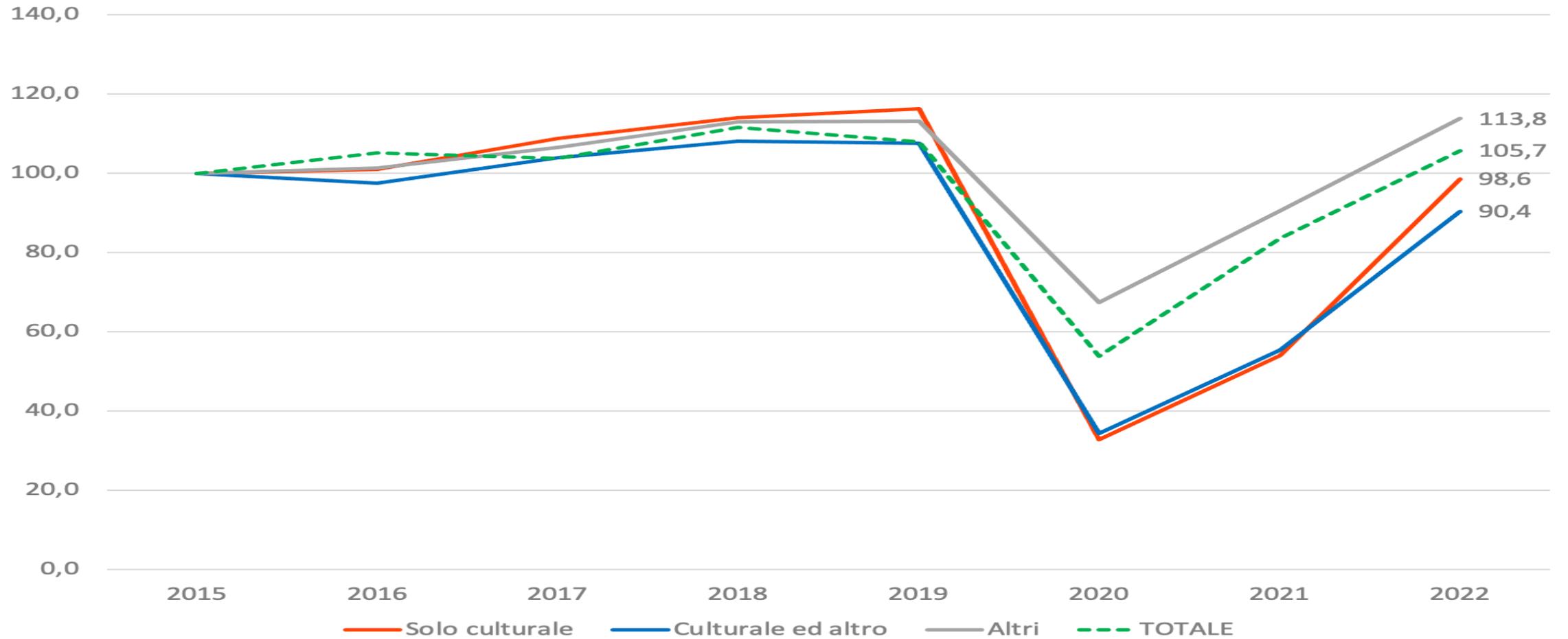
I comuni a vocazione culturale, unica o meno, sono distribuiti in tutti gli Ambiti Turistici della regione. Tuttavia la Val di Chiana Senese, le Terre di Valdelsa e la Lunigiana sono quelli dove maggiormente sono concentrati.

La domanda Turistica per categorie turistiche

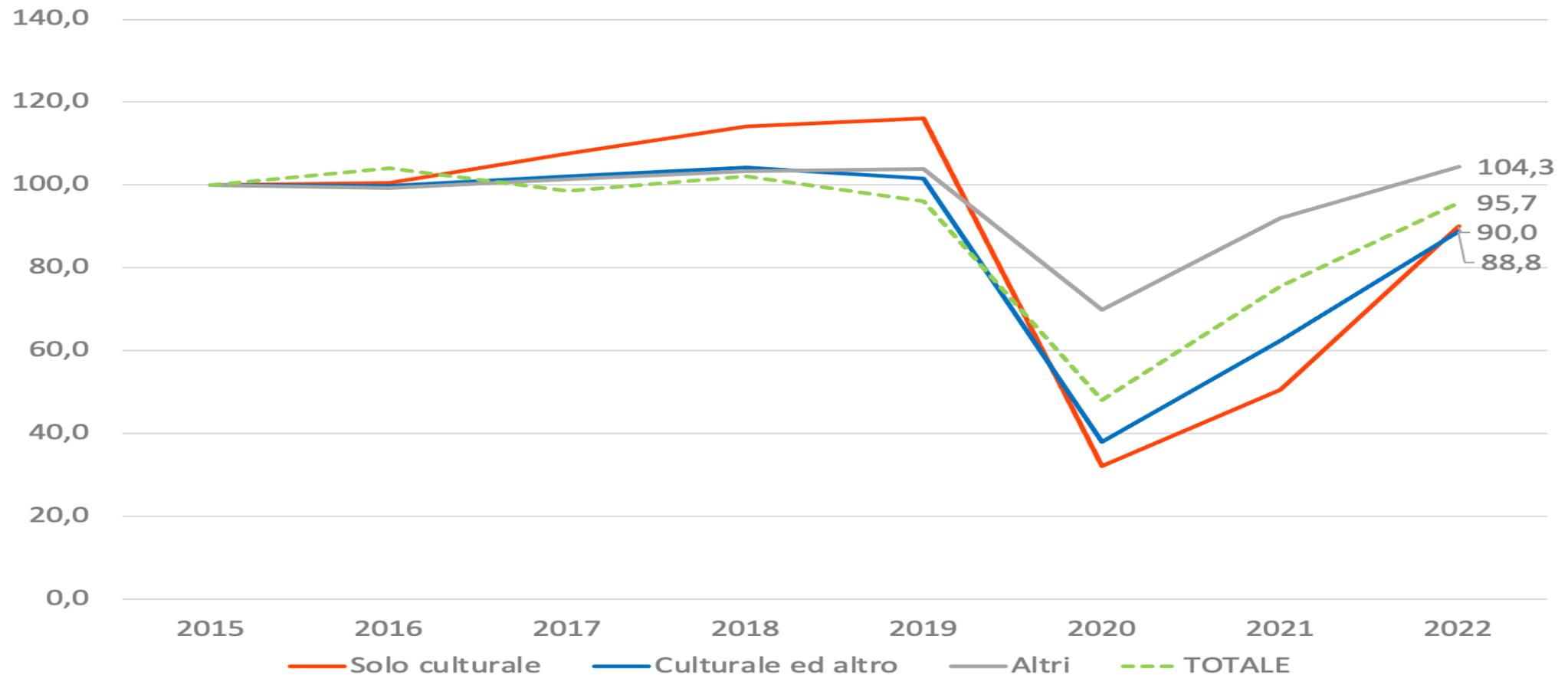
| | valore | | | Incidenza | | |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2015 | 2019 | 2022 | 2015 | 2019 | 2022 |
| Solo culturale | 15.942.026 | 18.561.521 | 14.389.252 | 35,6 | 38,3 | 33,7 |
| Culturale ed altro | 4.872.910 | 4.945.148 | 4.324.752 | 10,9 | 10,2 | 10,1 |
| Marittimo, marittimo ed altro | 17.904.640 | 18.607.549 | 18.675.962 | 40,0 | 38,4 | 43,7 |
| Montano | 386.860 | 386.122 | 408.110 | 0,9 | 0,8 | 1,0 |
| Termale | 287.375 | 275.983 | 275.149 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Senza classificazione | 5.355.940 | 5.636.933 | 4.656.448 | 12,0 | 11,6 | 10,9 |
| TOTALE | 44.749.751 | 48.413.256 | 42.729.673 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fonte: elaborazione dati CST dal Sistema statistico della Regione Toscana

Evoluzione Arrivi



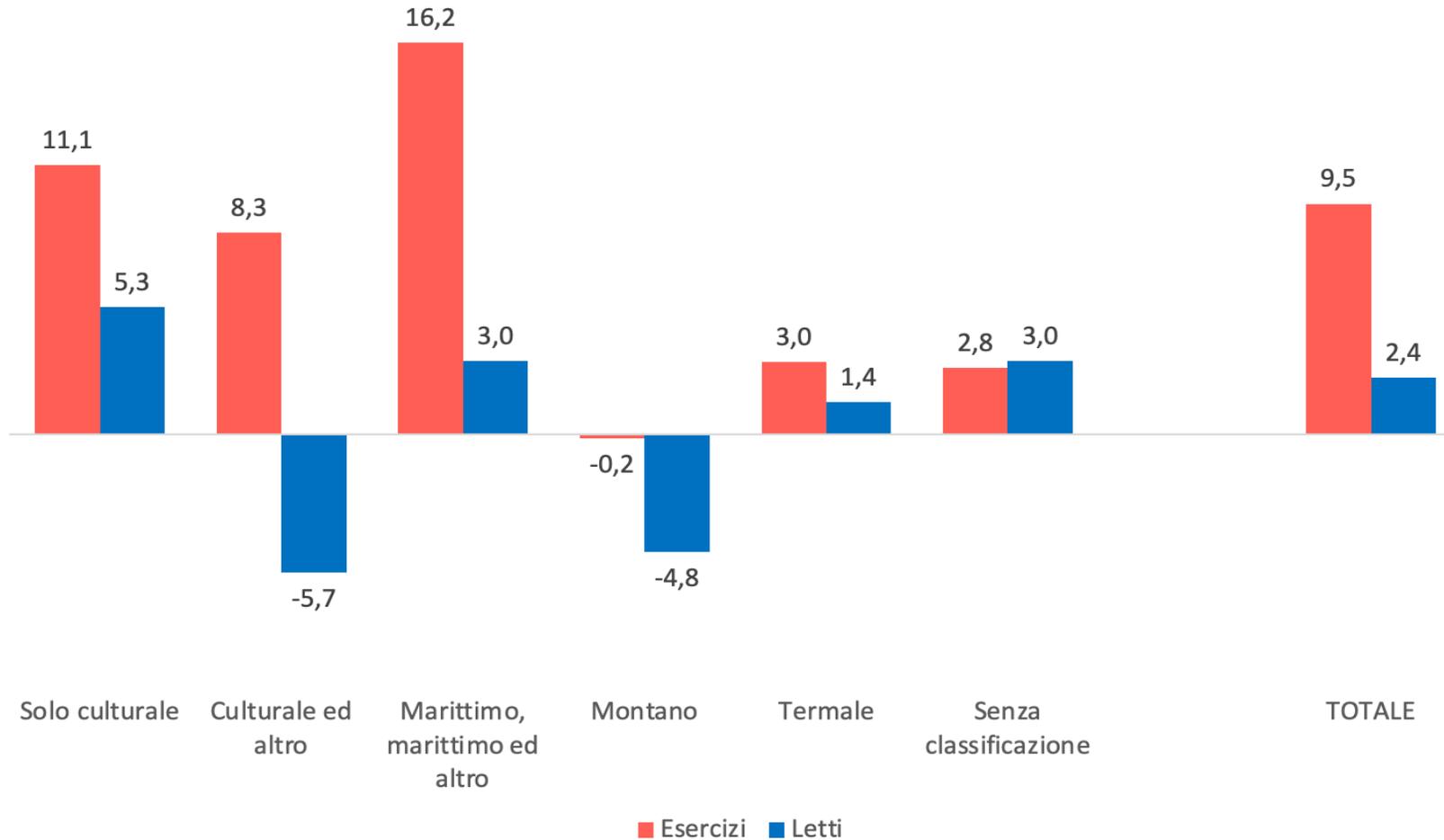
Evoluzione Presenze



I comuni censiti come “culturali” hanno risentito maggiormente della crisi legata al Covid. Nel 2022 il tasso di recupero delle presenze era 88%, contro 104% di quelli censiti come marittimi e il 95% dell’intera regione

| | Incidenza presenze stranieri | | |
|--------------------|------------------------------|------|------|
| | 2015 | 2019 | 2022 |
| Solo culturale | 70,4 | 68,8 | 68,0 |
| Culturale ed altro | 53,2 | 54,5 | 48,7 |
| Altri | 42,8 | 42,0 | 41,2 |
| | | | |
| TOTALE | 53,8 | 53,6 | 51,0 |
| | Permanenza media | | |
| | 2015 | 2019 | 2022 |
| Solo culturale | 2,70 | 2,71 | 2,47 |
| Culturale ed altro | 2,86 | 2,70 | 2,81 |
| Altri | 4,51 | 4,28 | 4,24 |
| | | | |
| TOTALE | 3,47 | 3,34 | 3,28 |

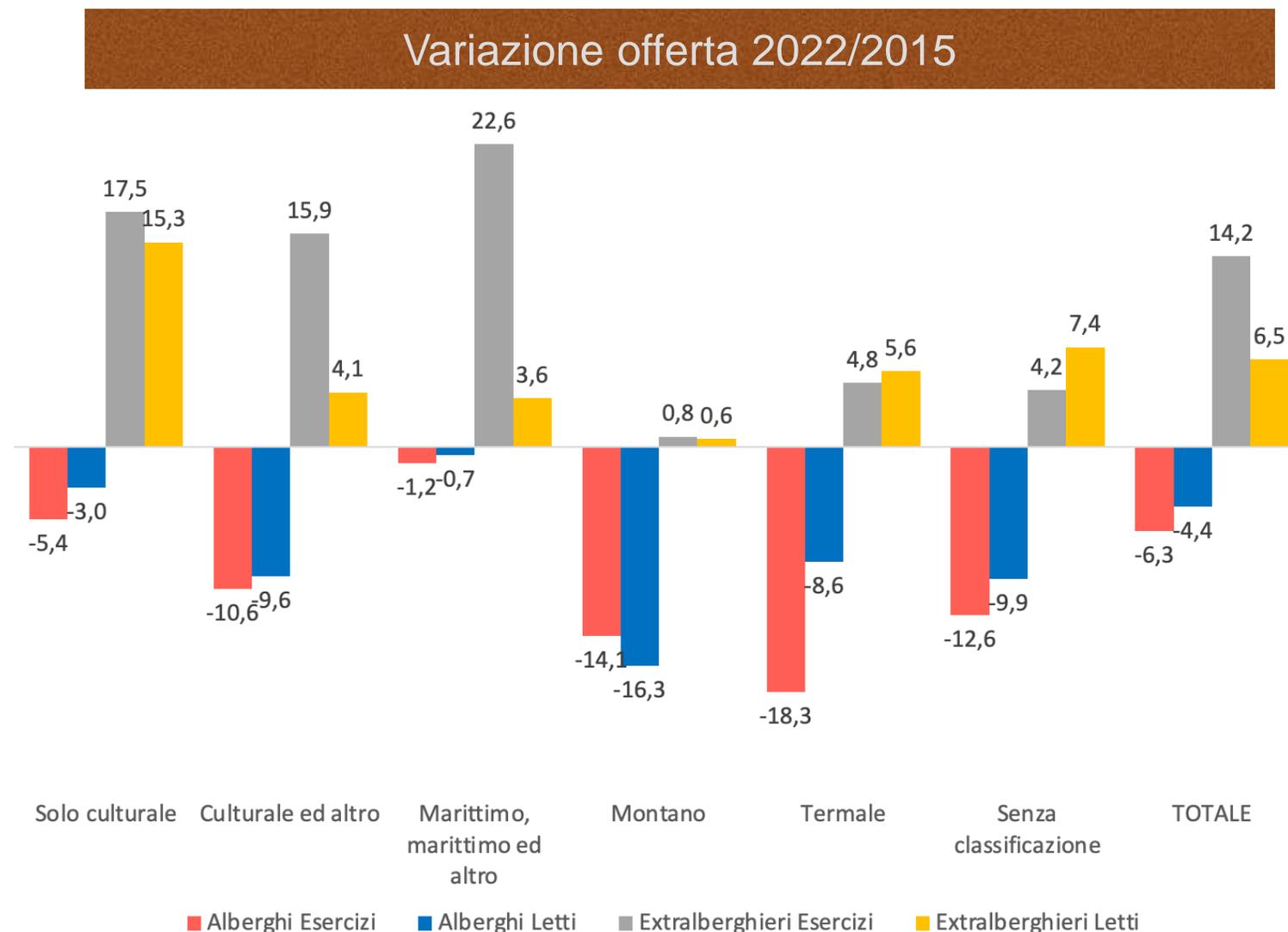
Variatione offerta 2022/2015



L'aumento percentuale maggiore in termini di posti letto è proprio da riferire ai comuni che hanno come principale richiamo quello culturale (+7%)

L'offerta (esercizi e posti letto)

La crescita dell'offerta extralberghiera e la diminuzione di quella alberghiera caratterizza in generale il sistema ricettivo. All'interno dei comuni che si caratterizzano per l'offerta culturale, i posti letto negli alberghi sono calati del 4%, quelli nelle strutture extralberghiere sono aumentati del 6%.

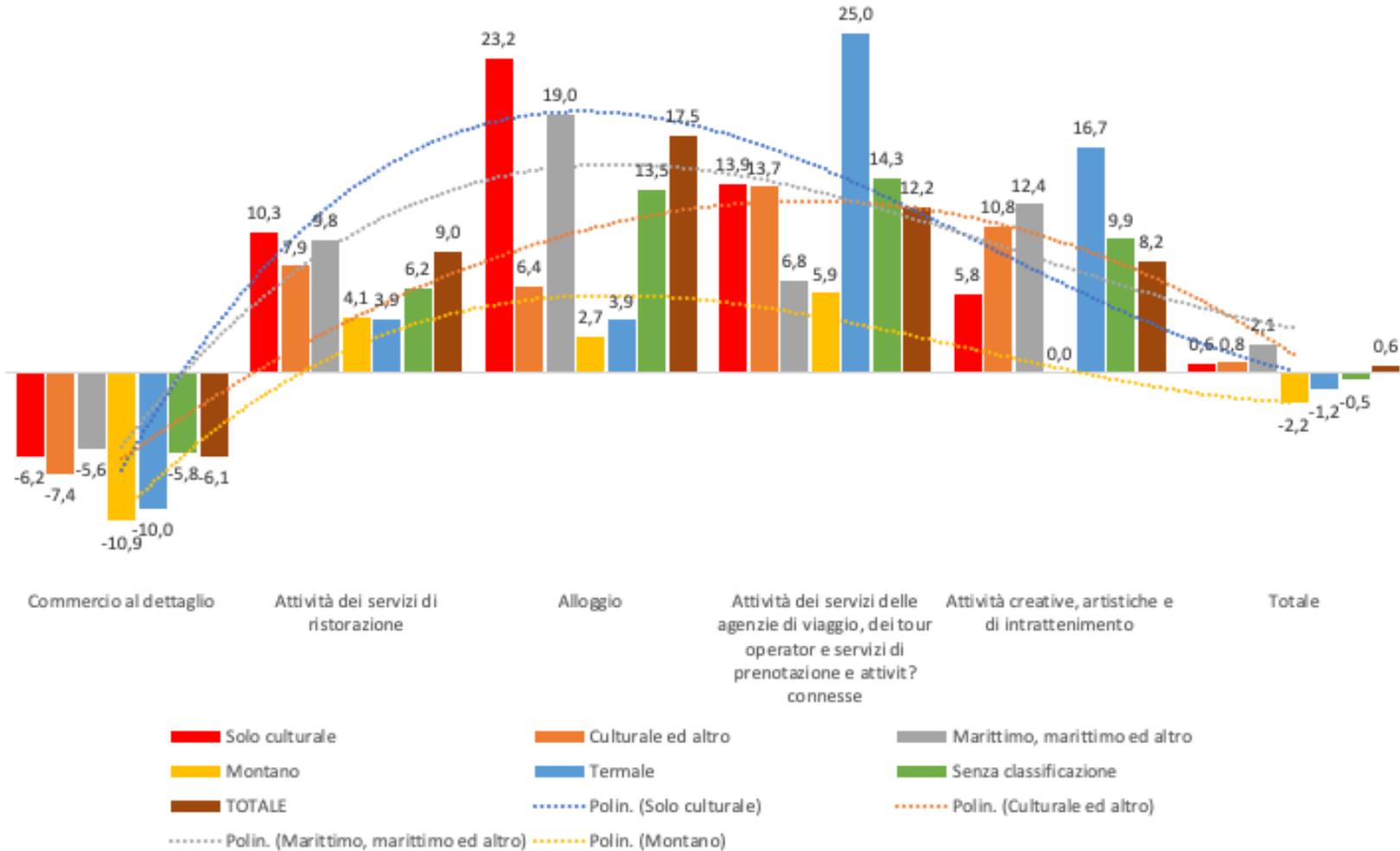


La domanda e la spesa degli stranieri

La combinazione di queste due classificazioni offre quindi un'articolata descrizione della vocazione turistica dei Comuni italiani e permette di approfondire in maniera puntuale (nonché con l'individuazione di "cluster") la collocazione dei Comuni rispetto alla complessa dimensione turistica. **La Toscana è la terza regione italiana per quanto riguarda la motivazione "vacanza culturale in una città d'arte" degli stranieri.**

| | Spesa | Notti | Spesa/notte | Incidenza notti |
|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------|-----------------|
| Veneto | 775.211.803,57 | 5.271.867,04 | 147,05 | 22,1 |
| Lazio | 709.071.299,79 | 5.155.787,31 | 137,53 | 21,6 |
| Toscana | 529.944.553,77 | 3.806.191,14 | 139,23 | 15,9 |
| Lombardia | 453.646.916,50 | 2.395.164,96 | 189,40 | 10,0 |
| Campania | 215.746.682,76 | 1.628.595,47 | 132,47 | 6,8 |
| Puglia | 122.521.984,63 | 1.262.601,18 | 97,04 | 5,3 |
| Emilia Romagna | 92.605.509,51 | 766.312,48 | 120,85 | 3,2 |
| Sicilia | 56.471.860,65 | 588.557,37 | 95,95 | 2,5 |
| Piemonte | 68.924.023,90 | 565.615,09 | 121,86 | 2,4 |
| Regione Non Classif | 69.308.409,58 | 547.042,66 | 126,70 | 2,3 |
| Liguria | 57.866.534,17 | 470.869,25 | 122,89 | 2,0 |
| Friuli Venezia Giulia | 42.200.348,18 | 414.378,23 | 101,84 | 1,7 |
| Umbria | 29.836.473,65 | 274.334,94 | 108,76 | 1,1 |
| Trentino Alto Adige | 37.841.780,04 | 255.088,13 | 148,35 | 1,1 |
| Sardegna | 16.360.573,24 | 154.816,81 | 105,68 | 0,6 |
| Marche | 11.870.774,97 | 91.724,03 | 129,42 | 0,4 |
| Basilicata | 5.312.348,58 | 87.056,38 | 61,02 | 0,4 |
| Molise | 4.534.219,77 | 71.663,27 | 63,27 | 0,3 |
| Calabria | 3.140.716,64 | 44.356,94 | 70,81 | 0,2 |
| Abruzzi | 3.820.720,45 | 31.622,38 | 120,82 | 0,1 |
| Valle D'Aosta | 766.773,98 | 9.566,98 | 80,15 | 0,0 |
| TOTALE | 3.307.004.308,32 | 23.893.212,05 | 138,41 | 100,0 |

Sistema impresa: unità locali per caratteristica



Il sistema produttivo locale tra il 2015 e il 2021 è cresciuto dello 0,6%. Un valore minimo, sul quale ha inciso la pandemia. In questo panorama però, i comuni a risorsa Montana e Termale hanno sofferto rallentamenti, quelli con carattere culturale si sono stabilizzati nella media, mentre quelli che fanno capo al marittimo hanno visto crescere le unità locali del 2%.

Nello specifico però, la attività dei servizi di ristorazione e di alloggio sono cresciute più della media nei comuni a carattere unicamente culturale oppure culturale più altro.



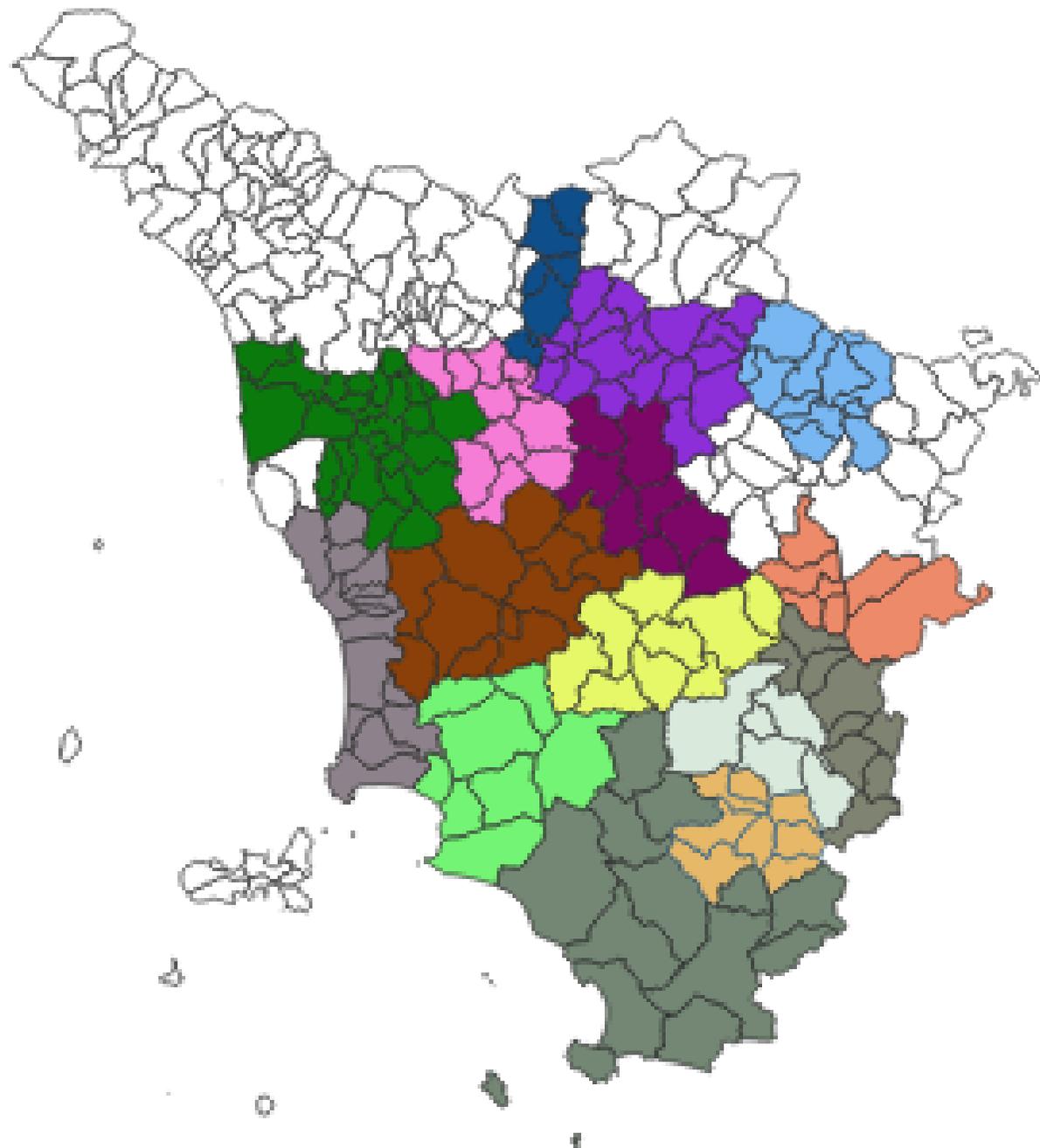
(Il mercato turistico del PTO TOSCANA TERRA ETRUSCA)

I comuni coinvolti (50)

Abbadia S. Salvatore, Asciano, Barberino Tavarnelle, Bibbiena, Campiglia Marittima, Capalbio, Capannoli, Carmignano, Castel Focognano, Castiglion Fiorentino, Castiglione della Pescaia, Castiglione d'Orcia, Cecina, Chianciano Terme, Chiusi, Cinigiano, Civitella in Val di Chiana, Civitella Paganico, Cortona, Foiano della Chiana, Gavorrano, Grosseto, Lucignano, Manciano, Montaione, Monte Argentario, Montescudaio, Monte San Savino, Montepulciano, Monteroni d'Arbia, Murlo, Pienza, Piombino, Pitigliano, Pratovecchio Stia, Rapolano Terme, Riparbella, Roccastrada, San Casciano dei Bagni, San Gimignano, San Quirico d'Orcia, Santa Fiora, Sarteano, Scansano, Semproniano, Signa, Sinalunga, Sorano, Torrita di Siena, Trequanda.

Gli ambiti turistici coinvolti (15)

AMIATA, TERRE DI SIENA, MAREMMA TOSCANA AREA SUD, MAREMMA TOSCANA AREA NORD, VALDICHIANA ARETINA, VALDICHIANA SENESE, VALDORCIA, TERRE DI PISA, TERRE DI VALDELSA E DELL'ETRURIA VOLTERRANEA, FIRENZE E AREA FIORENTINA, EMPOLESE VALDELSA, COSTA DEGLI ETRUSCHI, CHIANTI, CASENTINO, AREA PRATESE



- Amiata
- Area Pratese
- Casentino
- Chianti
- Costa degli Etruschi
- Empolese Valdelsa e Montalbano
- Firenze e Area Fiorentina
- Maremma Toscana Area Nord
- Maremma Toscana Area Sud
- Terre di Pisa
- Terre di Siena
- Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana
- Val di Chiana Aretina
- Val di Chiana Senese
- Val d'Orcia

I FLUSSI TURISTICI NEI COMUNI DI TOSCANA TERRA ETRUSCA

(fonte Regione Toscana – dati al netto delle movimentazioni nelle locazioni Turistiche)

| | Arrivi | Presenze | PM | % presenze | Italiani | Stranieri | Totale |
|-----------|---------------|-----------------|-----------|-------------------|-----------------|------------------|---------------|
| Anno 2015 | 2.106.835 | 8.835.584 | 4,2 notti | Anno 2015 | 57,0% | 43,0% | 100% |
| Anno 2019 | 2.383.761 | 8.919.003 | 3,7 notti | Anno 2019 | 57,7% | 42,3% | 100% |
| Anno 2021 | 1.792.310 | 7.538.523 | 4,2 notti | Anno 2021 | 68,6% | 31,4% | 100% |
| Anno 2022 | 2.267.284 | 8.687.288 | 3,8 notti | Anno 2022 | 57,6% | 42,4% | 100% |

- Nel 2022, il turismo domestico ha registrato oltre 5,039 milioni di presenze, pari al 57,6% del totale (5,181 milioni nel 2019)
- Le presenze degli stranieri sono state 3,716 milioni, pari al 42,4% del totale (3,772 milioni nel 2019)



TOSCANA
TERRA
ETRUSCA



Grazie per l'attenzione

