



extreme
LET THERE BE INSIGHTS

INSTAGRAMMABLE ITALIA 2022

L'ANALISI DELL'ESPERIENZA DI VIAGGIO IN ITALIA
NELL'ESTATE 2022 VISTA ATTRAVERSO INSTAGRAM



OBIETTIVO DELLA RICERCA

ANALISI INDIRETTA DELLE PRESENZE TURISTICHE IN ITALIA ATTRAVERSO LE **TRACCE DIGITALI** LASCIATE DAGLI UTENTI CON LA PUBBLICAZIONE DEI LORO POST SU INSTAGRAM.

I DATI ANALIZZATI

CIRCA **300 MILA POST** INSTAGRAM RACCOLTI TRA **GIUGNO E AGOSTO 2022** CORRELATI ALL'ESPERIENZA DI VIAGGIO IN ITALIA E SELEZIONATI TRAMITE HASHTAG*.

*ELENCO DEGLI HASHTAG UTILIZZATI PER LA SELEZIONE DEI DATI: *travelitaly, travel2italy, traveltoitaly, italianlandscapes, italytrip, italytravel, discoveritaly, italianplace, italymypassion, italianplaces, italianvillages, ilikeitaly, summerinitaly, visititaly, italy_vacations, italytour, italytourism, italylove*
"Italia" declinata nella varie lingue, in co-occorrenza con travel, travelling, discover, vacances, summer

DISCLAIMER

I dati utilizzati per questa ricerca sono stati elaborati così come restituiti da Instagram, previa anonimizzazione degli stessi.

I RISULTATI

INSTAGRAMMABLE ITALIA 2022

L'ANALISI DELL'ESPERIENZA DI VIAGGIO IN ITALIA
NELL'ESTATE 2022 VISTA ATTRAVERSO INSTAGRAM



DOVE SONO STATI I TURISTI IN ITALIA IN QUESTA ESTATE 2022?

La geolocalizzazione applicata da INSTAGRAM ai suoi contenuti ci ha permesso di elaborare una mappa dei luoghi della penisola più instagrammati nel periodo giugno/agosto 2022.

I diversi gradienti di colori della mappa indicano la quantità di foto scattate e pubblicate in una specifica zona: la colorazione che tende al rosso indica una maggiore quantità di post rilevati nella località.

Seguendo le tracce digitali lasciate tramite Instagram, la mappa ci svela indirettamente le zone più frequentate dai turisti nella nostra penisola nel periodo estivo.



DOVE SI CONCENTRA L'ENGAGEMENT

Attraverso l'analisi delle interazioni sui post, la mappa ci racconta le località che hanno suscitato maggior interesse.

Le aree con colore blu più scuro evidenziano un maggior volume di likes e commenti.

ANDAMENTO DEL VOLUME DEI POST NEL TEMPO

Le tre mappe ci svelano la densità di post in Italia rispettivamente per i mesi di giugno, luglio e agosto 2022. I dati evidenziano un picco di post pubblicati in Toscana e Liguria nel mese di Luglio. La torta sintetizza il volume complessivo di post rilevati nei tre mesi analizzati.

AGOSTO
39%

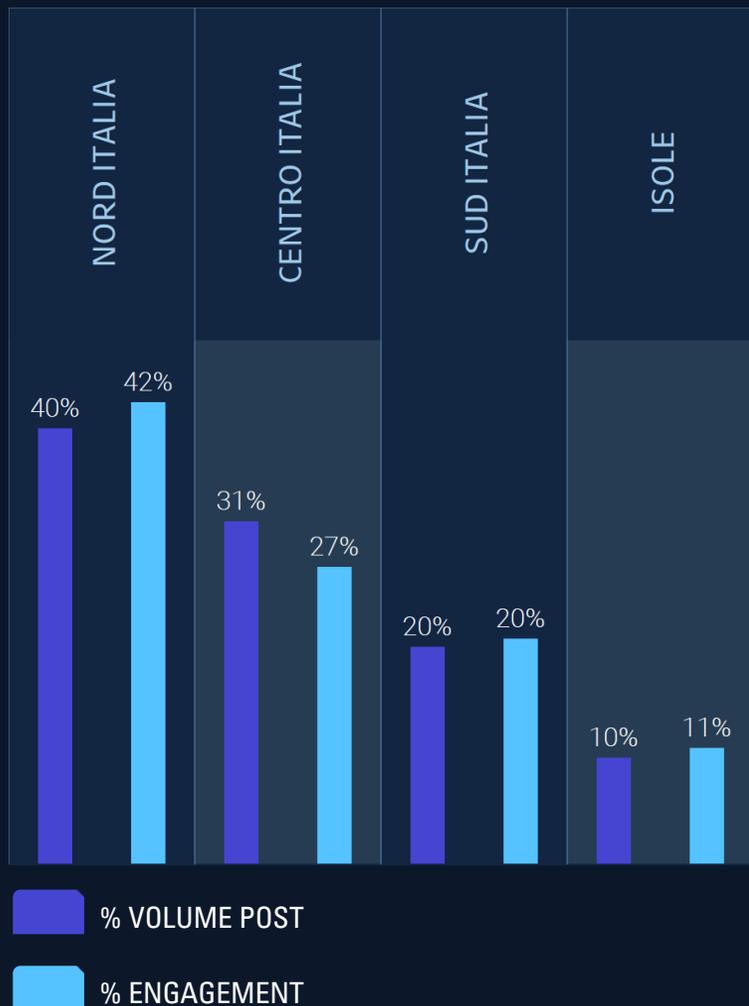


GIUGNO
27%

LUGLIO
34%

% POST PER MESE





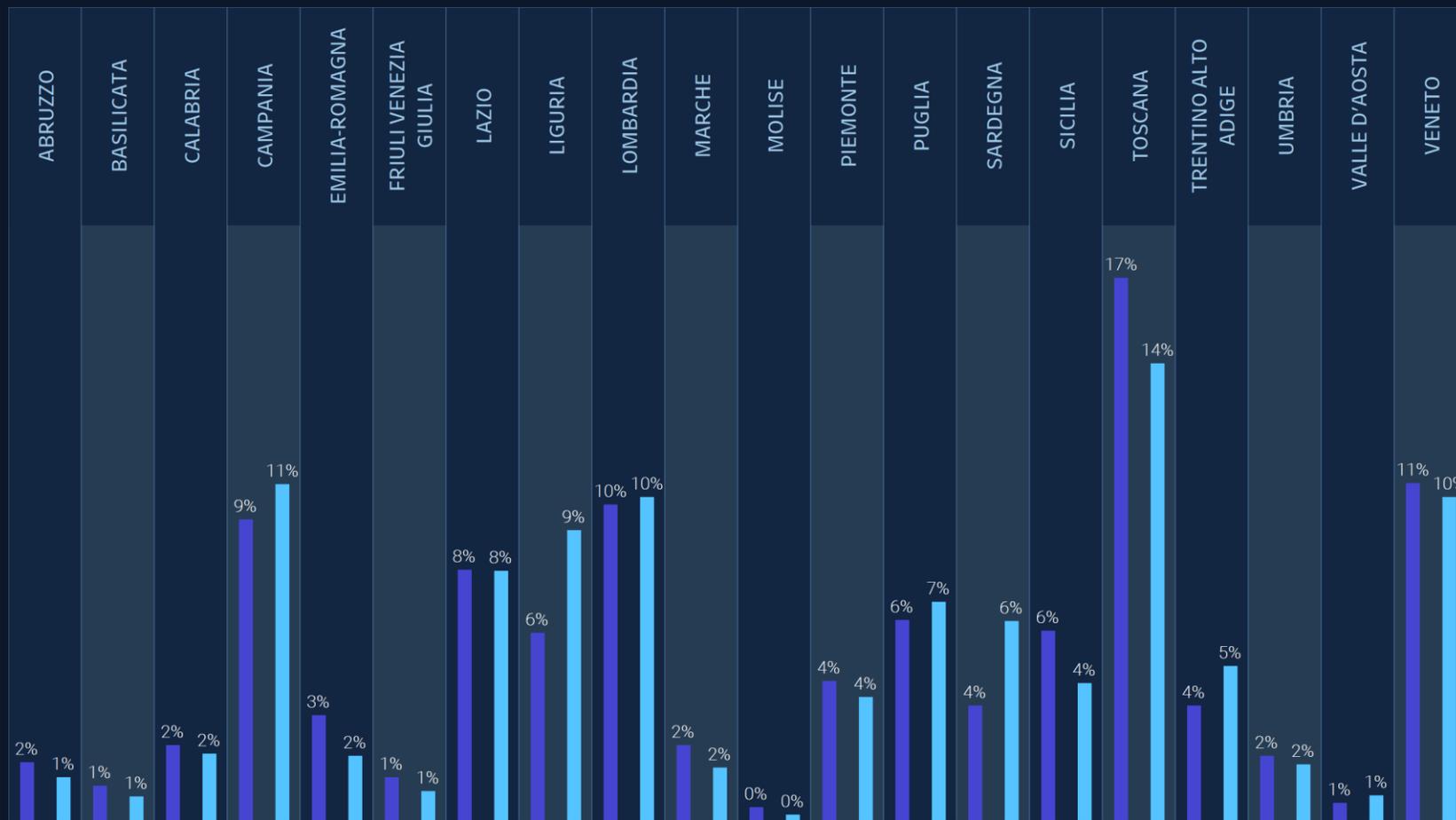
POST & ENGAGEMENT TRA NORD, CENTRO, SUD E ISOLE MAGGIORI

Il grafico ci dice che nelle regioni del nord Italia si concentra la maggior quantità di post pubblicati ed engagement generato. Seguono le regioni del centro, del sud e le isole principali, Sicilia e Sardegna.

DETTAGLIO SUL VOLUME DEI POST RILEVATI NELLE DIVERSE AREE GEOGRAFICHE



DETTAGLIO VOLUMI POST/ENGAGEMENT PER REGIONE



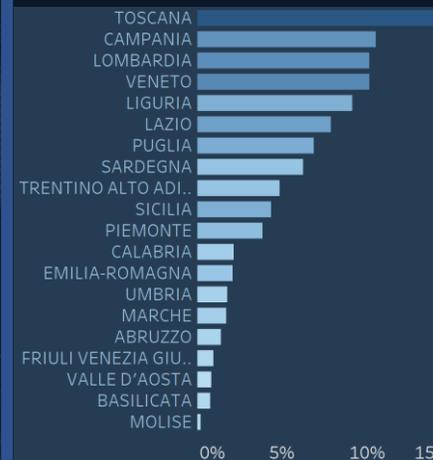
% VOLUME POST
 % ENGAGEMENT

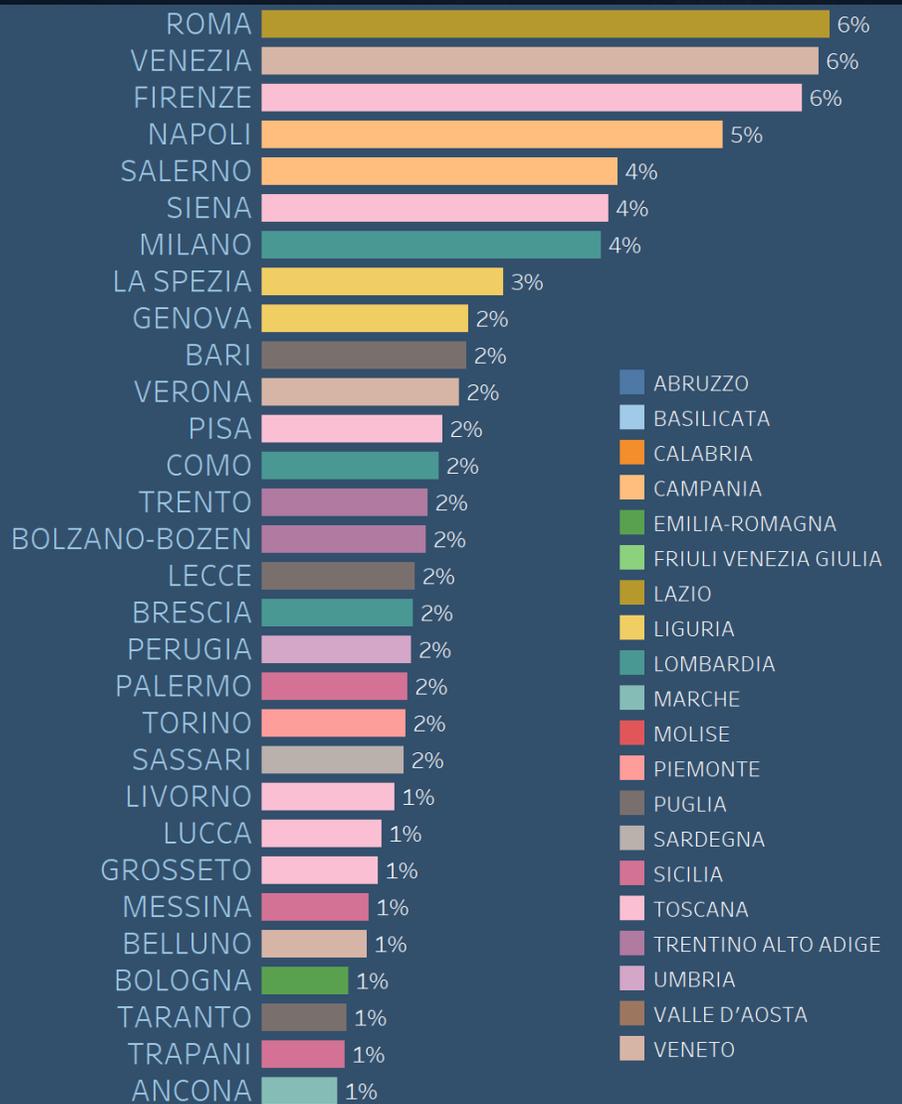
Il grafico descrive il volume dei post e di engagement rilevato per regione. La Toscana si pone al primo posto, seguita da Lombardia, Veneto, Campania e Lazio.

% VOLUME POST



% ENGAGEMENT

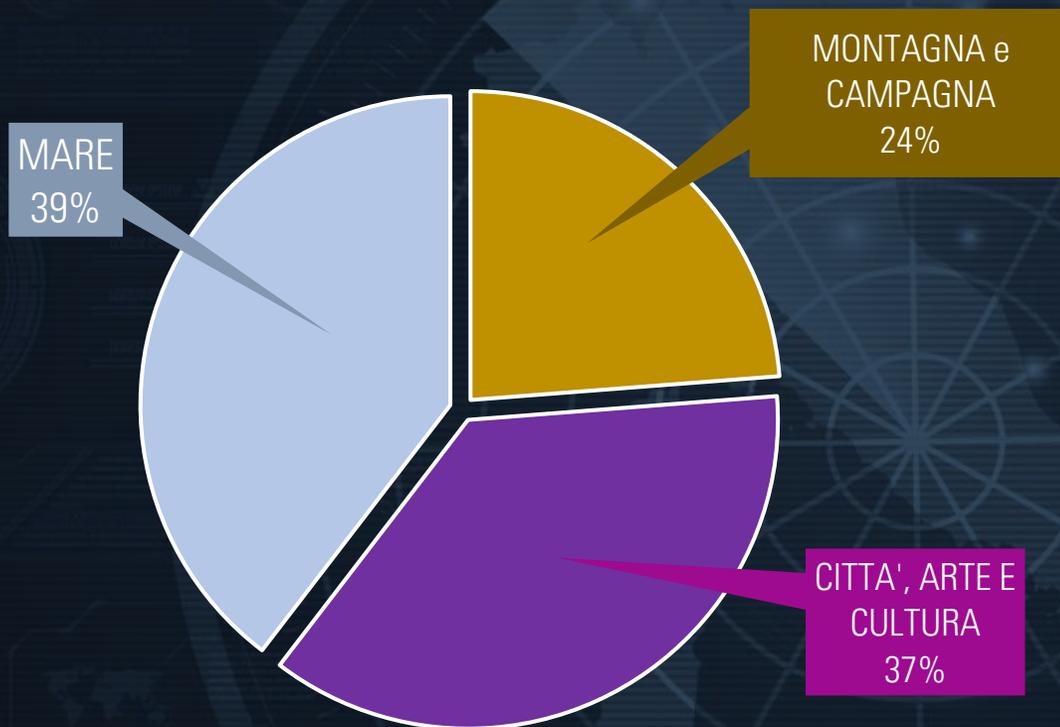




TOP 30 CITTÀ PER NUMERO DI POST PUBBLICATI

Analizzando le coordinate geografiche dei post abbiamo stilato la classifica delle top trenta città dalle quali gli utenti hanno pubblicato il maggior numero di immagini.

La percentuale indica lo «share of voice» della città rispetto al volume dei post analizzati. Il colori sono associati alle regioni italiane.



ESTATE 2022 NARRATA ATTRAVERSO LE IMMAGINI DEI SOCIAL MEDIA

Le tracce digitali lasciate da milioni di persone su Instagram durante le vacanze in Italia «raccontano» preferenze, interessi, itinerari ed emozioni.

L'intelligenza artificiale ha analizzato e classificato le 300 mila foto acquisite per la ricerca, scoprendo le preferenze del popolo di Instagram in viaggio in lungo e in largo nel Bel Paese.

Il grafico evidenzia i tre contesti più ricorrenti inquadrati dagli obiettivi degli smartphone in questa estate 2022.

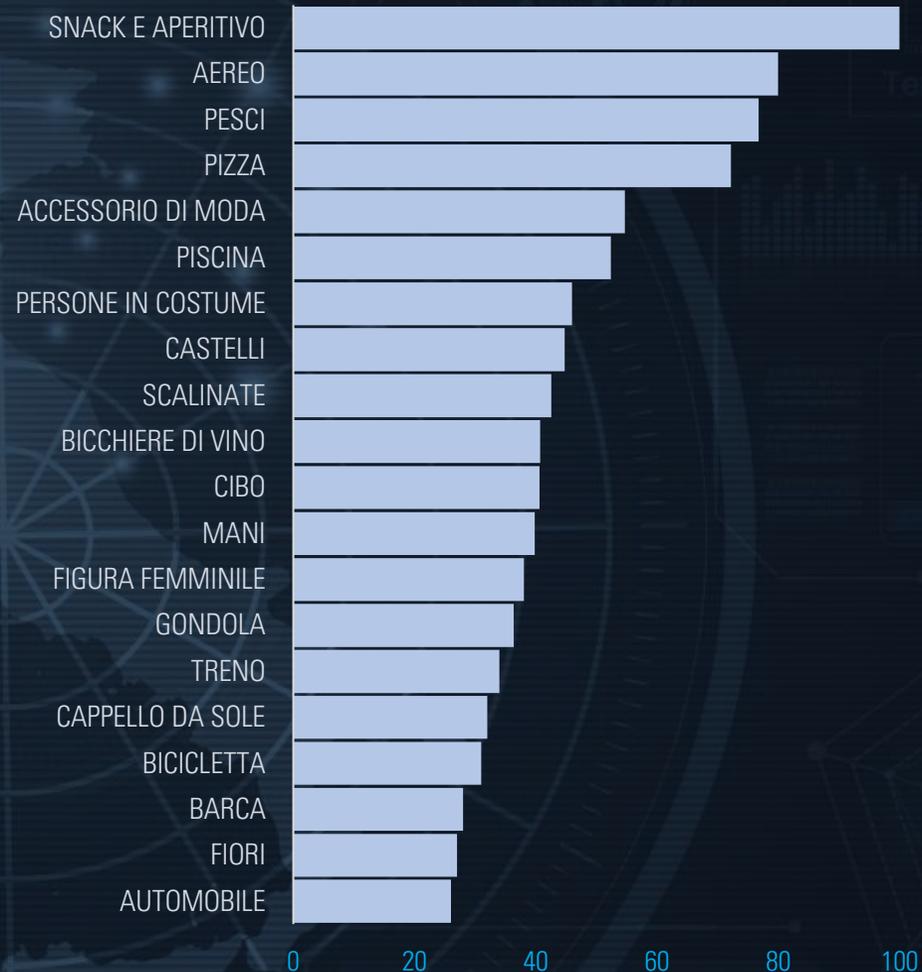
LIKES E IMMAGINI NELL'ESTATE ITALIANA

Nessuno è immune dalla gratificazione da «like» che tutti, almeno una volta, abbiamo inseguito cercando lo scatto perfetto, il panorama mozzafiato o il contesto più divertente.

Ci siamo affidati l'AI per scoprire quali sono stati i contenuti visual che in questa estate 2022 hanno generato il maggior tasso di engagement nelle immagini delle vacanze italiane.

Il grafico mostra gli elementi ricorrenti nelle foto con il migliore engagement medio nel rapporto tra le interazioni generate e il numero di post pubblicati.

Ogni elemento individuato è stato classificato con un punteggio di efficacia da 0 a 100 (100 corrisponde alla massima efficacia).



CHI SIAMO

Con la conoscenza della realtà che i dati e la loro corretta interpretazione forniscono è possibile dotarsi di un vantaggio competitivo enorme: la capacità di anticipare il futuro. Fare business in un'ottica di previsione necessita però di informazioni di valore.

E le informazioni di valore sono quelle ottenute correlando dati e prevedendo andamenti futuri. Cioè quello che facciamo quotidianamente grazie ai modelli statistici, agli algoritmi, ai nostri sistemi di machine learning, che utilizziamo per «ascoltare» il web e i social media.

Estrarre, analizzare e far parlare i dati della rete in modo che creino valore è la nostra missione, è ciò che sappiamo fare meglio. Dal 2006.

extreme

I nostri clienti possano scoprire, conoscere e anticipare trend, fatti e opinioni ai quali i loro concorrenti arriveranno, dopo.

extreme

LET THERE BE INSIGHTS

EXTREME s.r.l.
info@web-live.it
www.web-live.it

Sede Legale
Piazza Pietro Merolli 2b
00151 Roma - Italy
tel. 06 452 145 28

Sede Operativa
Via Novara 2
00197 Roma
Tel. 06 61774272



Vogliamo che il nostro business abbia un impatto positivo sull'ambiente e dal 2022 abbiamo iniziato a piantare alberi con Treedoom per portare a zero, entro 12 mesi, il bilancio di emissioni di CO2 dei nostri server.